



NÁVOD ZDARMA

***rvoucí popisky kategorií (nejen) na Shoptetu?

Verze: 1.0.1

Upozornění: Tento návod může být v čase upravován a vylepšován. Chcete-li si uložit jeho aktuální verzi, klikněte vlevo nahoře "Soubor -> Stáhnout"

autor: Dalibor Jaroš
CEO Collabimu

COPYRIGHT COLLABIM S.R.O. 2020. THIS DOCUMENT IS PROTECTED BY CZECH REPUBLIC AND INTERNATIONAL COPYRIGHT LAWS. REPRODUCTION AND DISTRIBUTION OF THIS DOCUMENT WITHOUT THE WRITTEN PERMISSION OF COLLABIM S.R.O. IS PROHIBITED.

Obsah

Obsah	2
E-shop (v SEO) bez popisků kategorií je jako secí stroj, co neseje	3
Vytváříme si podhoubí pro schizofrenii	4
Dobří umělci kopírují, ti nejlepší kradou	4
To bude stát kopici peněz, docílit těchto hezkých popisků i na mém e-shopu	10
Návod krok za krokem	11
Jak skript funguje	12
Je to bezpečné i pro SEO?	13
Má to nějaký háček?	13
Skript včetně 2 příkladů popisků - poslužte si	14
Možné problémy a komplikace	16
Editor nepovoluje vložení javascriptu	16
Editor modifikuje HTML tagy	16
E-shop nedisponuje JS knihovnou jQuery - skript se nespouští	16

E-shop (v SEO) bez popisků kategorií je jako secí stroj, co neseje

Pojďme nyní přeskočit běžnou praxi a pro účely tohoto návodu ignorujme, že i v roce 2020 existují stále e-shopy, které žádné popisky na kategoriích nemají.

Základní SEO poučka je jasná a často omílaná: popisky na kategoriích musí dávat návštěvníkovi přidanou hodnotu. Jinak s nimi neztrácejme čas.

Co ale dělat, když chceme umístit popisek opravdu užitečný (a také optimalizovaný), dokonce snad s návodem, jak má zboží vybrat k jeho nejvyšší spokojenosti.

Jenže takový popisek by už vydal na pořádné množství textu. Navíc bychom do něj rádi dali pár odkazů na podporu interního prolínování.

Třeba jako šikovní marketéři bonprix.cz na příkladu níže:



Dostupné velikosti



Bikiny s podprsenkovým topem (2...
Kč 599



Vytváříme si podhoubí pro schizofrenii

Většina e-shopů umožňuje umístit popisky většinou jen nad prodávané produkty.

Ale tím pro změnu porušujeme další pravidlo o vystihnutí správného záměru uživatele -> dostat se k produktům, které chce koupit, aniž by si náš e-shop, resp. jeho kategorii, nemohl splést s blogovým článkem či naučným textem.

Zapeklitá otázka. A velmi častá.

Některé systémy pro změnu umožňují umístit popisek dolů pod produkty:



Ale jak může být vlastně takový popisek užitečný pro uživatele, když ho my sami utopíme tam, kam ani naše oko již nedohlédne?

Navíc ho ještě třeba krásně usekneme, jen ať si uživatel kliká. Ha, my mu dáme, chtít si ho snad přečíst! To tak.

Dobří umělci kopírují, ti nejlepší kradou

Naštěstí jsme národ šikovných lidí, co umí hezky kopírovat ze zahraničí. Takže je vlastně v pořádku, když to okopírujeme také :D

Velmi hezky si s těmito problémy totiž poradily e-shopy glami.cz či bonprix.cz. Podívejme se společně:

☐ Slim fit

6 332

Typ postavy

☐ Plnoštíhlá postava

3 650

☐ Vysoká postava

184

Délka

☐ Capri

477

☐ 7/8 délka

107

Udržitelnost


☐ Udržitelné materiály

888

☐ Udržitelné značky

276


Materiál




549 Kč
Skladem | 40 Kč
Behype | S-Fashion.cz
Behype Pánské tepláky JG-3014
V 6 velikostech
Detail produktu

KALHOTY JAKO ZÁKLAD ŠATNÍKU


Muži nemají tak rozmanitý výběr dolních kousků oblečení jako ženy. Musí si vystačit s kalhoty. Naštěstí kalhot existuje velké množství typů a střihů. Záleží jen na vašem stylu. Ke casual stylu ideálně padnou **džíny**, ale zkusit můžete i nyní velmi trendy **chinos**. Na doma zase využijete tepláky. Na Glami najdete tisíce kalhot ve všech možných variantách, od elegantních, přes casual až po sportovní.




-66%
636 Kč ± 854 Kč
Do 14 dnů | Zdarma
Lonsdale



-11%





zlatá (1)

oranžová (1)

červená (18)

růžová (2)

pink (22)

fialová (9)

modrá (166)

petrolejová (3)

zelená (34)

hnědá (6)

šedá (5)

černá (333)

měkké košíčky


☐ vyjmutelné (154)

☐ integrované (148)


☐ bez měkkých košíčků (36)

kostice


☐ s kosticemi (49)



Dostupné velikosti




Dlouhá tunika
Kč 529




Wow!
479

Tankiny (2dílná souprava)
bpc bonprix collection
Kč 479
Podívejte se »




Dostupné velikosti



Dostupné velikosti

Bikiny s kosticemi (2dílná souprava)
Kč 599 Kč 229
-61%



nahr

Není tento způsob o několik parníků lepší než klasické invazivní popisky před produkty?

5

www.collabim.cz

Opět nemusíme chodit daleko, podívejme se třeba na jeden z našich nejnovějších e-shopů:

Vánoční trička pro rodinu

Hledáte nejlepší dárek k vánocům pro maminku či celou Vaši rodinu?

Nebylo by skvělé obdarovat rodinu už k Mikuláši? Pak můžete mít již na Vánoce trička u stromečku na sobě!

A co babička a dědeček, byli letos hodní? **To by bylo nádherné**, mít je na fotce při příležitosti svátečního oběda spolu s vámi!

Nezapomenutelný zážitek

Darujete tak nezapomenutelný zážitek a památku pro celou vaši rodinu na věky věků!

Vytváříme všechny naše produkty s láskou a **naši nejmenší** jsou v rodině **střed světa**. Rádi tedy vytvoříme i **vánoční tričko pro miminka s jejich jménem** (stačí napsat do poznámky)!

Máme všechny možné velikosti vánočních triček pro kluky, holky i (třeba i XXXL nadměrné) tatínky!

Tak objednejte hned! Ať Vám stihneme doručit nejkrásnější vánoční dárek letošního roku už na Mikuláše!

Odesíláme do 24 hodin od objednávky!

Doporučujeme

Nejlevnější

Nejdražší

Abecedně

OK

10 položek celkem



Zejména na mobilu potom riskujeme, že uživatel nebude mít ani šanci zjistit, že přistál na e-shopu. A pokud je zrovna v nákupní fázi, riskujeme jeho ztrátu.

Přece jen naše konkurence je 2 kliky vzdálená (*tlačítko zpět a klik na další výsledek ve vyhledávači*):



Kategorie

OVĚŘENO ZÁKAZNÍKY

VÁNOČNÍ TRIČKA S MOTIVEM

I na Vánoce na Vás myslíme, a proto jsme si připravili i pár kolekcí triček s vánočními motivy. Trička si můžete objednávat jednotlivě jak pro dámy, pány nebo děti. A dokonce v sestavách, kdy všichni v rodině budete mít stejný vzor vánočních triček. Popřípadě si můžete i vyhrát s výběrem více. Např. Každý bude mít motiv vánočního trika stejný, ale už si můžete navolit každý jinou barvu. Projděte si naše motivy a vyberte si ten který padne právě Vám. Přejeme ŠŤASTNÉ A VESELÉ VÁNOCE!

Eeeehmmmm, dobře. Tak povidlo.cz ještě tenhle webinář nevidělo. Tak pojďme kliknout 2x znovu:



To už je lepší. Tady je jasné i tomu štěňátku, že půjde o nákup a jsem správně na e-shopu.

Úkol číslo 1:

Odložte teď na chvíli čtení, vezměte si do ruky telefon a zkontrolujte svůj e-shop. Zejména proklikajte kategorie, které Vám přinášejí nejvíce tržeb.

Netrpí náhodou také tímto nešvarem?

To bude stát kopici peněz, docílit těchto hezkých popisků i na mém e-shopu

Tak to jsme si také říkali, když jsme poprvé otevřeli administraci našeho nového e-shopu běžícího na Shoptetu.

Naštěstí jsme už pár (desítek) e-shopů v minulosti vyvinuli, a tak jsme zkusili Shoptet “ohackovat” (pozn.: *neplést s “oháčkovat”*).

O půl hodiny později, tadaaaaa:

Vánoční trička pro rodinu

[Doporučujeme](#)[Nejlevnější](#)[Nejdražší](#)[Abecedně](#)10 položek celkem

Dámské tričko Merry Christmas

399 Kč

XS S M L XL XXL

[DETAIL](#)

Hledáte nejlepší dárek k vánocům pro maminku či celou Vaši rodinu?

Nebylo by skvělé obdarovat rodinu už k Mikulášci? Pak můžete mít již na Vánoce trička u stromečku na sobě!

A co babička a dědeček, byli letos hodní? **To by bylo nádherné**, mít je na fotce při příležitosti svátečního oběda spolu s vámi!

Dámské tričko Veselé Vánoce

399 Kč

XS S M L XL XXL

[Chat](#)

A dobrá zpráva je, že tohoto docílíte velmi snadno na [jakémkoliv e-shopu](#), ve většině případů bez zapojení programátora.

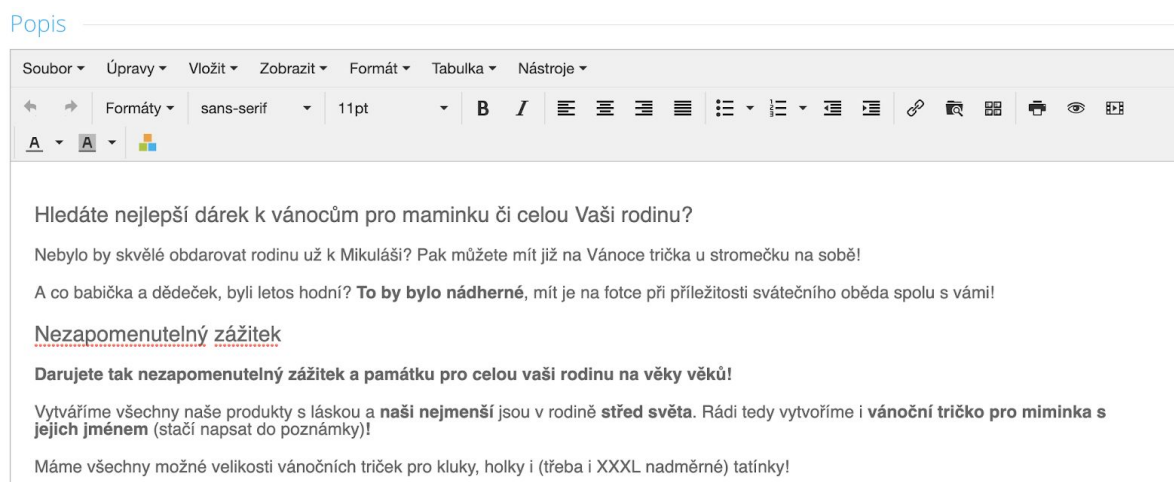
Pojďme se společně podívat, jak to funguje.

Návod krok za krokem

Celý fígl spočívá ve využití skriptu, který jsme pro vás připravili. Najdete ho kompletní na konci tohoto návodu.

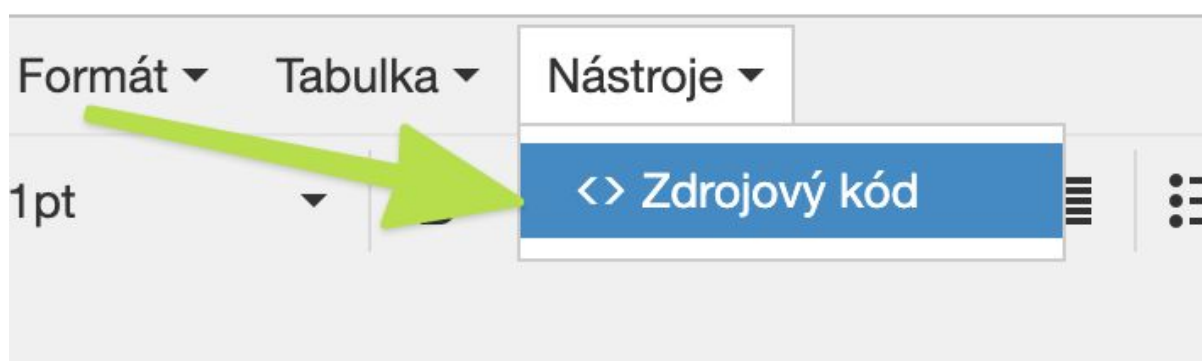
V zásadě jde o prostou modifikaci klasických popisků, do které vsadíme trochu [javascriptu](#).

Takto neškodně vypadá popisek v administraci:



Skoro jako klasický popisek, že?

Fígl se skrývá totiž až zde:



Sem totiž stačí nakopírovat námi připravený skript a můžete začít popisky mezi produkty používat.

Pozn.: na obrázku je vyobrazen jeden z nejběžnějších wysiwyg editorů tinymce, editor na vašem e-shopu může vypadat jinak - hledejte v nápovědě jak zobrazit zdrojový kód.

Jak skript funguje

Skládá se ze dvou částí - samotných textů popisků a javascriptového kódu, který vlastně vezme vámi definované popisky a rozmístí je podle zadaného pravidla mezi produkty.

Je třeba rozumět hlavně horní části:

```
// data-after-product určuje, za kterým produktem se má popisek zobrazit
<div class="description-as-product" data-after-product="1">
  <h2>Hledejte nejlepší dárek k vánocům pro maminku či celou Vaši rodinu?</h2>
  <p><span style="font-size: 12pt;">Nebylo by skvělé obdarovat rodinu už k
    Mikuláši? Pak můžete mít již na Vánoce trička u stromečku na
    sobě!</span></p>
  <p><span style="font-size: 12pt;">A co babička a dědeček, byli letos hodni?
    <strong>To by bylo nádherné</strong>, mít je na fotce při příležitosti svátečního
    oběda spolu s vámi!</span></p>
</div>
```

"řídící prvek"

popisek

V řídícím prvku je parametr data-after-product, kde číslo za = určité, za kterým produktem (v pořadí) se má popisek zobrazit.

Pro přidání X libovolných popisků tedy stačí tuto část zkopírovat právě v tom zdrojovém kódu a upravit parametry data-after-product podle toho, kde chcete daný popisek zobrazit.

Vlastní text už pak nemusíte upravovat ve zdrojovém kódu, ale pohodlně zpět po přepnutí do editoru (vypnout zobrazení zdrojového kódu).

POZOR! Každý popisek vlastně navyšuje celkový počet produktů. Tedy u druhého popisku umístění 3 vlastně znamená za druhým produktem, protože předchozí popisek navýšil počet produktů o 1 :D

Cokoliv za touto částí:

```
<p style="height: 0px; margin: 0px; padding: 0px;">
  <script>
    function defer(method) {
      if (window.jQuery) {
        method();
      } else {
```

Už je totiž právě skript, který je zodpovědný za vykonání zmíněného přesunu. A do tohoto kódu **nijak nezasahujte**.

Jen v případě, že nemáte Shoptet, Vás budou zajímat tyto dvě části:

```
// this could be changed according to your product HTML + CSS
var virtualProduct = `
    <div class="product" style="display: flex;">
    <div class="p" style="text-align: center; height: auto; margin: auto
0px;">
    ` + textBlockContent + `
    </div>
</div>
`;
```

```
// this could be changed according to your product selector
var productSelector = '.products .product';
```

Zde bude třeba upravit styl přidávaného “virtuálního” produktu/popisku, aby odpovídal stylu ostatních produktů. A pak ještě upravit tzv. selector produktů.

Nevíte-li si rady, zeptejte se tvůrce e-shopu.

Nebude-li nápomocen, přijďte na jednu z mých konzultací, rád pomohu:

<https://mailchi.mp/collabim/prihlaska-seo-konzultace>

Úkol číslo 2 a zároveň poslední:

Zkopírujte si skript na konci návodu a jděte si ho zkusit i na vašem e-shopu. Narazíte-li na problém, mrkněte na možné problémy níže.

Je to bezpečné i pro SEO?

To je právě na tom to nejlepší. **Ano, je.**

Celý popis je z pohledu vyhledávače umístěn klasicky stejně jako před změnou.

To až právě javascript popisky vezme a “rozháže” mezi produkty podle vašeho zadání tak, jak si přejete.

Má to nějaký háček?

Ano, uživatelé bez javascriptu (kterých je dnes asi jako domácností bez elektřiny) budou mít popisky zobrazeny “postaru”, tedy před produkty.

To vás úplně trápit nemusí. Pokud nemáte shoptet, bez javascriptu uživatel nákup stejně nejspíš nedokončí.

Skript pro Shoptet včetně 2 příkladů popisků - poslužte si

Příklady pro další e-shop systémy naleznete níže.

// část první - popisky

// **data-after-product** určuje, za kterým produktem se má popis objevit

```
<div class="description-as-product" data-after-product="1">
```

```
  <h2>Hledáte nejlepší dárek k vánocům pro maminku či celou Vaši rodinu?</h2>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;">Nebylo by skvělé obdarovat rodinu už k  
  Mikuláši? Pak můžete mít již na Vánoce trička u stromečku na  
  sobě!</span></p>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;">A co babička a dědeček, byli letos hodní?
```

```
  <strong>To by bylo nádherné</strong>, mít je na fotce při příležitosti svátečního  
  oběda spolu s vámi!</span></p>
```

```
</div>
```

```
<div class="description-as-product" data-after-product="5">
```

```
  <h2>Nezapomenutelný zážitek</h2>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;"><strong>Darujete tak nezapomenutelný zážitek  
  a památku pro celou vaši rodinu na věky věků! </strong></span></p>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;">Vytváříme všechny naše produkty s láskou a  
  <strong>naši nejmenší</strong> jsou v rodině <strong>střed světa</strong>.
```

```
  Rádi tedy vytvoříme i <strong>vánoční tričko pro miminka s jejich jménem  
  </strong>(stačí napsat do poznámky)<strong>!</strong></span></p>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;">Máme všechny možné velikosti vánočních  
  triček pro kluky, holky i (třeba i XXXL nadměrné) tatínky!</span></p>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;"><strong>Tak objednejte hned!</strong> Ať Vám  
  stihneme doručit nejkrásnější vánoční dárek letošního roku už na  
  Mikuláše!</span></p>
```

```
  <p><span style="font-size: 12pt;">Odesíláme do 24 hodin od  
  objednávky!</span></p>
```

```
</div>
```

// část druhé - výkonný skript

```
<p style="height: 0px; margin: 0px; padding: 0px;">
```

```
  <script>
```

```
    function defer(method) {
```

```
      if (window.jQuery) {
```

```
        method();
```

```
      } else {
```

```

        setTimeout(function() { defer(method) }, 50);
    }
}

defer(function () {
    $( "div.description-as-product" ).each(function( index ) {
        $( this ).hide();
        var textBlockContent = $(this).html();

// START , don't change anything upper

// this could be changed according to your product HTML + CSS
        var virtualProduct = `
            <div class="product" style="display: flex;">
            <div class="p" style="text-align: center; height: auto; margin: auto
0px;">
            ` + textBlockContent + `
            </div>
        </div>
        `;

// this could be changed according to your product selector
var productSelector = '#products .product';
// STOP, don't change anything below

        var lastElementIndex = $(productSelector).last().index();

        var desiredPosition = $( this ).attr('data-after-product');

        var position = desiredPosition > lastElementIndex ?
lastElementIndex+1 : desiredPosition;

        $(productSelector + ':nth-child('+ position +)').after(virtualProduct);
    });
});
</script>
</p>

```

Možné problémy a komplikace

Editor nepovoluje vložení javascriptu

Poznáte tak, že po uložení a znovu nahlédnutí do zdrojového kódu zmizela celá část od `<script>` níže.

U Shoptetu se toto může stát například u parametrických kategorií.

Řešení je poměrně snadné, [viz. níže tip na vylepšení](#).

Pokud na Vašem e-shopu toto udělat nemůžete, postup fungovat nebude a nemůže. Je třeba kontaktovat programátory. Nejlépe tak, že jim pošlete tento návod.

Každý šikovný a užitečný programátor si bude umět poradit. Ostatně přesný postup jsme už za něj/ni vymysleli - stačí jen to e-shopu propašovat kód ze skriptu sa zobrazit uživateli, to je vše.

Editor modifikuje HTML tagy

Poznáte tak, že po uložení a znovu nahlédnutí do zdrojového kódu nevypadá vložený kód přesně tak, jako v našem vzoru (např. `<div...>` je nahrazen něčím jiným).

Opět pošlete tento návod programátorovi/ce, už bude vědět.

E-shop nedisponuje JS knihovnou jQuery - skript se nespouští

Na začátek hned za `<script>` je třeba přidat:

```
// Immediately-invoked function expression
```

```
(function() {
```

```
    // Load the script
```

```
    var script = document.createElement("SCRIPT");
```

```
    script.src = 'https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7.1/jquery.min.js';
```

```
    script.type = 'text/javascript';
```

```
    script.onload = function() {
```

```
        var $ = window.jQuery;
```

```
        // Use $ here...
```

```
    };
```

```
    document.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(script);
```

```
})();
```


Tip na vylepšení

Javascriptový kód se nemusí vkládat do každého popisku každé kategorie.

Pokud Váš e-shop disponuje vložením JS kódu přímo do každé stránky z jednoho místa pomocí editace HTML kódu, máte vyhráno.

U Shoptetu najdete tuto možnost v administraci "Vzhled a obsah -> Editor".

Stačí vzít vše od `<script>...` až po `</script>` a překopírovat do kódu patičky (obalový `<p style="height: 0px; margin: 0px; a </p>` vynechte úplně).

V Shoptetu označeno jako "Zápatí (před koncovým tagem BODY)".

Načítaný kód v patičce totiž nezdržuje ostatní obsah a načte se jako poslední - nevýhodou může být krátké probliknutí textu po načtení -> pro eliminaci tohoto jevu (upřednostňujete-li raději líbivost před rychlostí) dejte script prostě do hlavičky.

Na popiscích tedy zůstanou jen bloky textu obalené `<div class="description-as-product" data-aft= </div>` a nic víc.

POZOR! Pokud necháte kód `<script>... až po </script>` současně na kategorii i v centrálním nastavení, popisky se na dané kategorii budou dublovat! Je třeba si vybrat z těchto dvou řešení a to používat napříč celým e-shopem.

Skripty pro jiné e-shop systémy než Shoptet

Pokud zde Váš systém nenajdete, přijďte na konzultaci, vytvoříme ho společně! Máte již vlastní řešení pro jiný rozšířený e-shop systém?

Podělte se s ostatními! Napište mi prosím na dalibor@collabim.cz, přidáme ho sem a dáme Vám za to poděkování!

Eshop-rychle.cz

```
// this could be changed according to your product HTML + CSS
var virtualProduct = `
  <div class="product" style="display: flex;"><div class="p" style="text-align:
  center; height: auto; margin: auto 10px; padding: 1rem 0rem 0rem 0rem;">
    ` + textBlockContent + `
  </div></div>
`;
```

```
// this could be changed according to your product selector
var productSelector = '#id-pagination__content .product';
```

Poděkování za úpravu skriptu pro eshop-rychle.cz patří www.mobilpouzdra.cz, děkujeme!

Pomoc s nasazením

Budete-li mít s nasazením problémy, přijďte na konzultaci:

<https://mailchi.mp/collabim/prihlaska-seo-konzultace>

Rád se na to s Vámi podívám.

Pomohly popisky k lepším výsledkům?

Dejte nám, prosím, vědět! Rádi Vás odměníme za poskytnutou případovou studii!

Stačí mi napsat na dalibor@collabim.cz.

Díky!